

# CONSTRUINDO PROJETOS SOCIAIS EM CONTEXTO DE PLANEJAMENTO

PROJETO REDES SOLIDÁRIAS : Passos para a Sustentabilidade II

Edital Chamada Pública 001/2017 Modalidade B

Departamento de Economia Solidária

Secretaria Nacional de Inclusão Produtiva

Ministério da Cidadania

# Módulo I

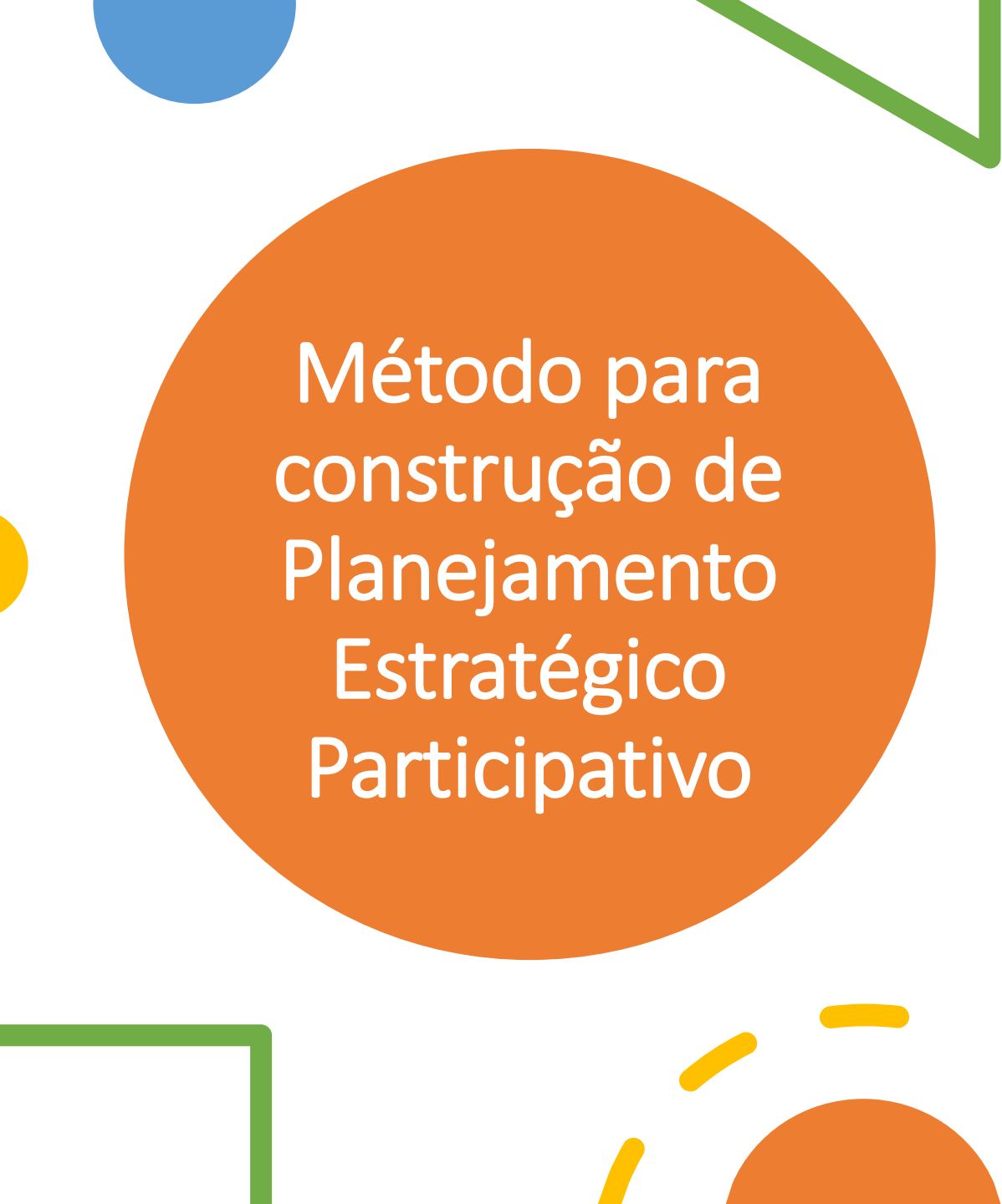
---

**Projetos Sociais e Planejamento Estratégico**


# Aula 5

---

**Ferramentas de Planejamento Estratégico para Projetos Sociais**



## Método para construção de Planejamento Estratégico Participativo

- Processo Inicial
  - Diagnóstico Situacional
  - Ferramentas de Análise/Diagnóstico
  - Formulação de Cenários
  - Definição das Linhas de Ações
  - Definição dos Objetivos
  - Definição dos Indicadores
  - Definição das Metas
- 



## Explicação Preliminar

- Existem dezenas de modelos de métodos de construção de planejamento estratégico. Nos trabalhamos com a concepção de organização coletiva e participativa entre os membros técnicos da instituição e das comunidades em que os projetos sociais estejam sendo elaborados.
- Seguimos a metodologia expressa pela *Teoria da Mudança Social*, onde, como pressuposto fundamental, define-se o envolvimento das comunidades nas soluções em que os projetos sociais estão inseridos – envolvimento dos Stakeholders



## Processo Inicial

Em outras aulas deixamos bem claro que é necessário **conhecer muito bem a realidade** em que se quer atuar. Para tanto é absolutamente necessário se aproximar e, se possível, conviver com as pessoas e/ou com o ambiente em que o problema social está inserido. Não construímos projetos entre “quatro paredes” e/ou a partir de dados e informações somente. Aconselhamos que os técnicos das instituições realizem **Pesquisas Exploratórias** na comunidade-alvo. Essas **pesquisas de campo** formarão, em conjunto com os **levantamentos estatísticos e históricos**, um quadro da real situação em que se verifica o problema social à ser mudado, transformado e/ou mitigado.



## Diagnóstico Situacional

A partir de suas **pesquisas de campo** realizadas pelo Método de Pesquisas Exploratórias (entrevistas), mais os dados estatísticos e históricos, entre outros vocês estarão aptos a escrever um relato sobre a situação em que o problema social está inserido.

A **redação**, preferencialmente, deve começar pelos aspectos macros e depois os detalhes do problema. Apresente de forma encadeada a história do grupo social, Suas **identidades culturais e de gênero**. Todo grupo possui uma identidade, possui traços de seu passado com “essa” ou outra região de origem.

E, na parte final de sua análise **descreva**, com precisão e exatidão, o(s) problema(s) identificado(s) . **Não pela sua óptica**, não pelos seus dados. Mas sim pela **identificação do grupo**. Suas contribuições técnicas devem ilustrar e dar forma ao **diagnóstico situacional**.

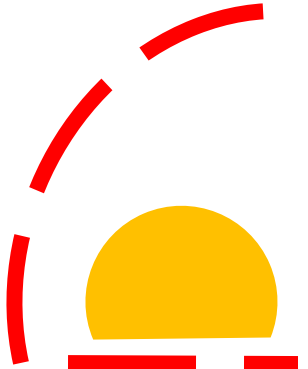


**Ferramentas de  
Análise/  
Diagnóstico**



# Matriz SOWT ou FOFA

	Fatores Positivos	Fatores Negativos
Fatores Internos	<b>S</b> Strengths Forças	<b>W</b> Weaknesses Fraquezas
Fatores Externos	<b>O</b> Opportunities Oportunidades	<b>T</b> Threats Ameaças





# PDCA

Ferramentas de  
Análise/  
Diagnóstico

Action (Agir)

Plan (Planejar)



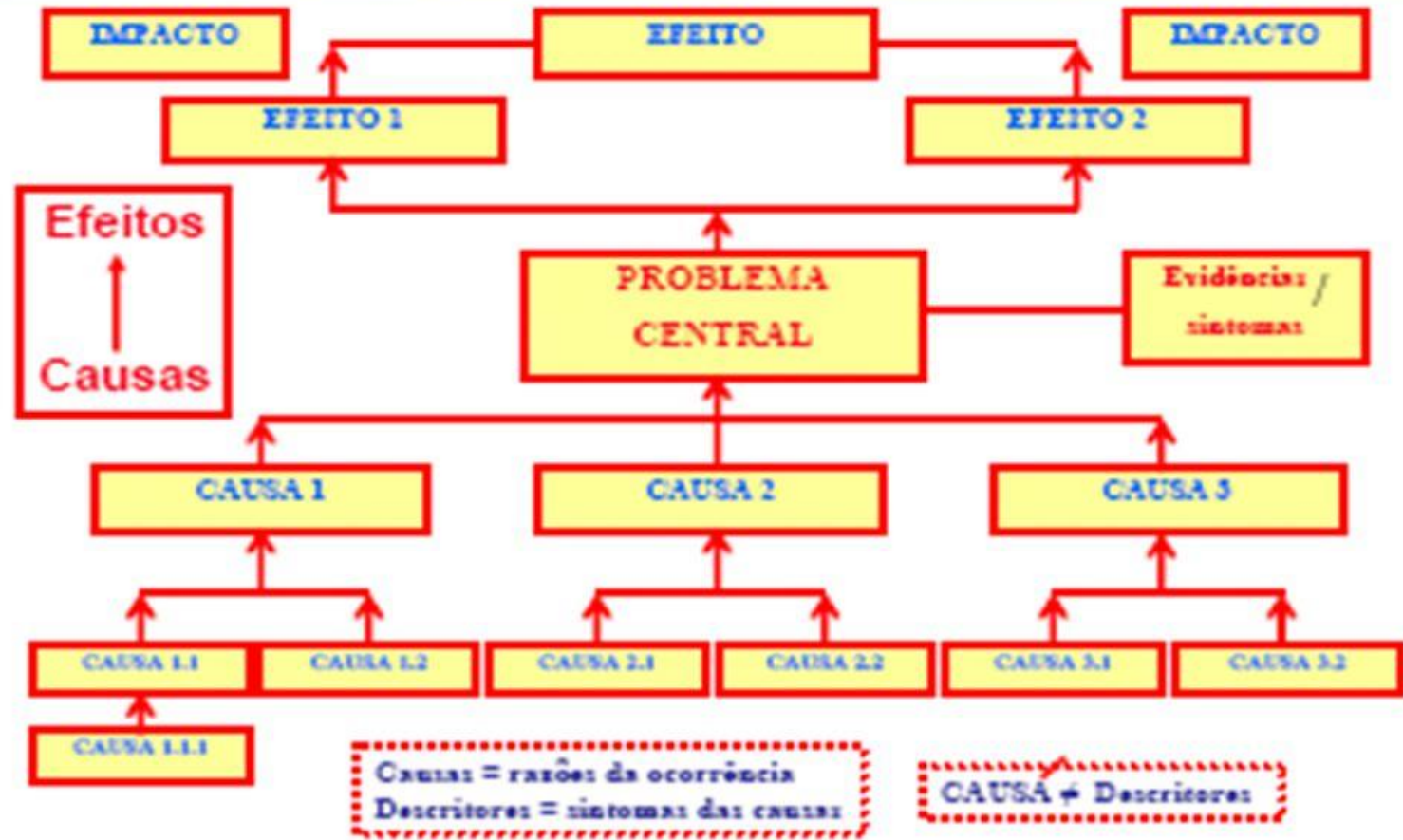
Check (Verificar)

Do (Executar)

# Árvore de Problemas

Ferramentas de  
Análise/  
Diagnóstico

## ÁRVORE DE PROBLEMAS



# Árvore de Soluções

**Ferramentas de  
Análise/  
Diagnóstico**

Como?

Situação  
desejada

Como?

Condição  
Atendida 1

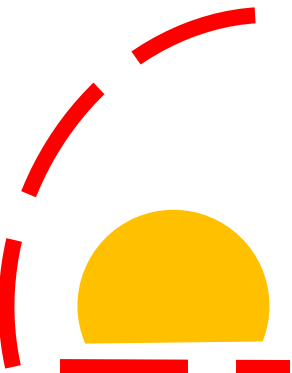
Condição  
Atendida 2

Como?

Ação 1.1

Ação 1.2

Ação 2.1

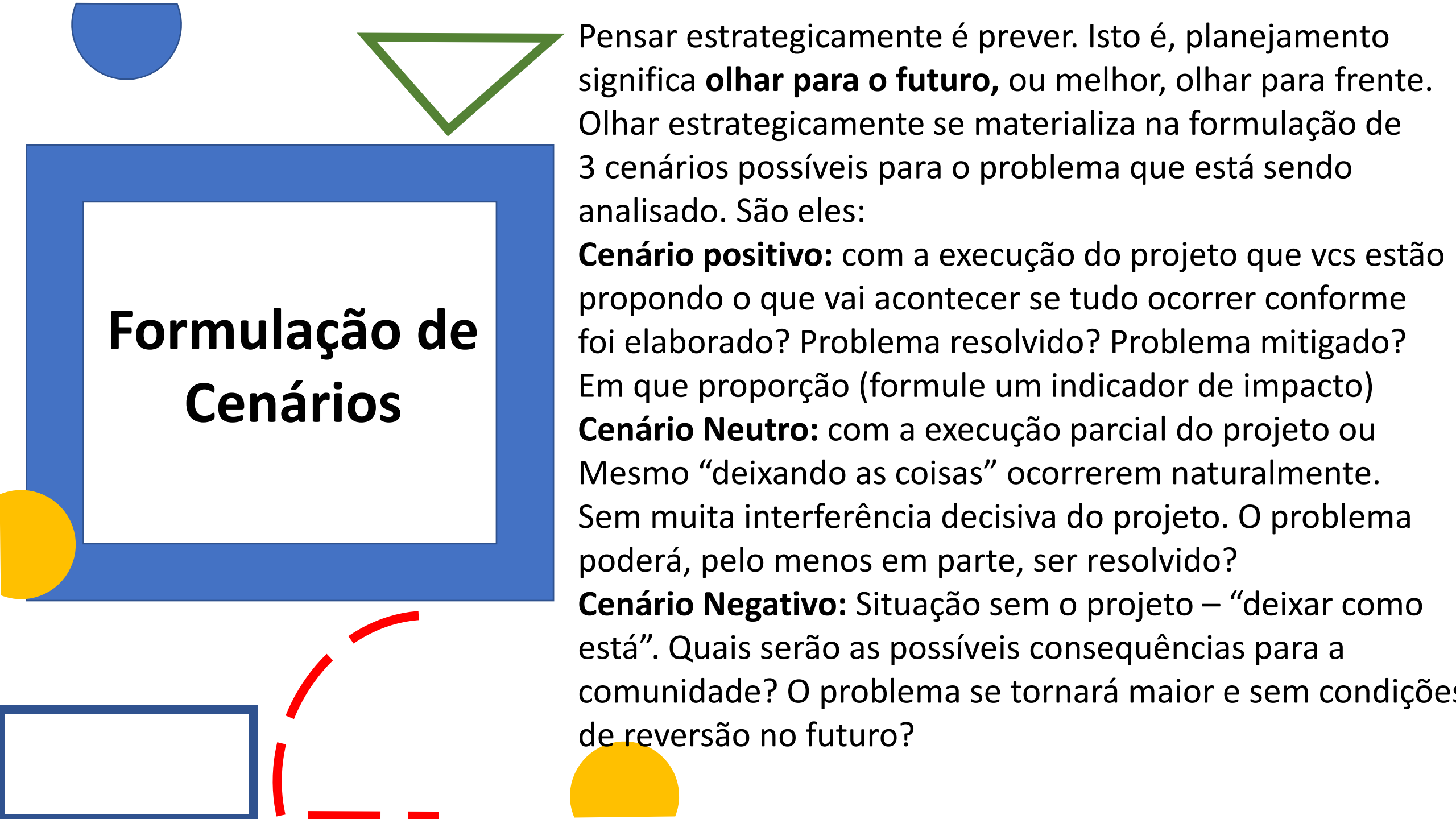




# Ferramentas de Análise/ Diagnóstico

## PESTEL

<b>P</b> Fatores político	Instabilidade política	Falta de liderança	Falta de legitimidade do governo
<b>E</b> Fatores econômicos	Tributação	Aumento da taxa de juros	Volatilidade da taxa de câmbio
<b>S</b> Fatores sociais	Aumento da população de idosos	Maior migração para o interior do país	Aumento da população com nível superior
<b>T</b> Fatores tecnológicos	Novas tecnologias de comunicação	Novos modelos de negócio	Aumento da velocidade da internet
<b>E</b> Fatores ecológicos	Grandes períodos de estiagem	Perda da cobertura vegetal	Leis ambientais mais rígidas
<b>L</b> Fatores legais	Extraterritorialidade de leis	Novas leis anticorrupção	Novas leis relacionadas com comércio exterior



## Formulação de Cenários

Pensar estrategicamente é prever. Isto é, planejamento significa **olhar para o futuro**, ou melhor, olhar para frente. Olhar estrategicamente se materializa na formulação de 3 cenários possíveis para o problema que está sendo analisado. São eles:

**Cenário positivo:** com a execução do projeto que vcs estão propondo o que vai acontecer se tudo ocorrer conforme foi elaborado? Problema resolvido? Problema mitigado? Em que proporção (formule um indicador de impacto)

**Cenário Neutro:** com a execução parcial do projeto ou Mesmo “deixando as coisas” ocorrerem naturalmente. Sem muita interferência decisiva do projeto. O problema poderá, pelo menos em parte, ser resolvido?

**Cenário Negativo:** Situação sem o projeto – “deixar como está”. Quais serão as possíveis consequências para a comunidade? O problema se tornará maior e sem condições de reversão no futuro?



# Definição dos Objetivos



**Objetivo Geral (OG):** Exatamente o que será mudado, transformado ou mitigado (indicador de impacto)  
Objetivo qualificado, exequível com os recursos projetados e realizado no tempo previsto do projeto

**OG = Qualidade, Execução e Tempo**

**Objetivos Específicos (OE):** Ações executadas, se somadas atingirão o objetivo geral. Ao definir o OG derive, divida, em objetivos menores. Como se fosse um “jogo de quebra-cabeça”. Ao “montar” (realizar) os objetivos específicos o objetivo geral será atingido.(indicadores de resultados).

**OEs são os caminho para o OG**

**Correspondência ideal entre OG e OE:**

- 1 objetivo geral com 3 objetivos específicos;
- 2 objetivos gerais com 5 objetivos específicos.



# Definição dos Indicadores

## **Indicadores de Impacto**

Ajudam a mensurar (avaliar) o sucesso do projeto na conquista de seus objetivos finais (de longo prazo)

## **Indicadores de Resultados**

Dialogam com os objetivos específicos do projeto e com os indicadores de processo

## **Indicadores de Processo**

Define como o projeto será executado. Quais as ações – a metodologia do projeto. E como as mesmas estão sendo executadas.

## **Indicadores de Insumos**

Define os valores dos recursos e como a gestão está sendo executado.

Orçamento previsto e realizado



# Definição das Metas

**Resultados esperados pelas ações do projeto**  
**Sempre de forma quantitativa**  
**Dialoga com os**  
**indicadores de Resultados**





# Próxima Aula



Métodos rápidos e visuais de apresentação de projetos sociais