

CONSTRUINDO PROJETOS SOCIAIS EM CONTEXTO DE PLANEJAMENTO

PROJETO REDES SOLIDÁRIAS : Passos para a Sustentabilidade II

Edital Chamada Pública 001/2017 Modalidade B

Departamento de Economia Solidária

Secretaria Nacional de Inclusão Produtiva

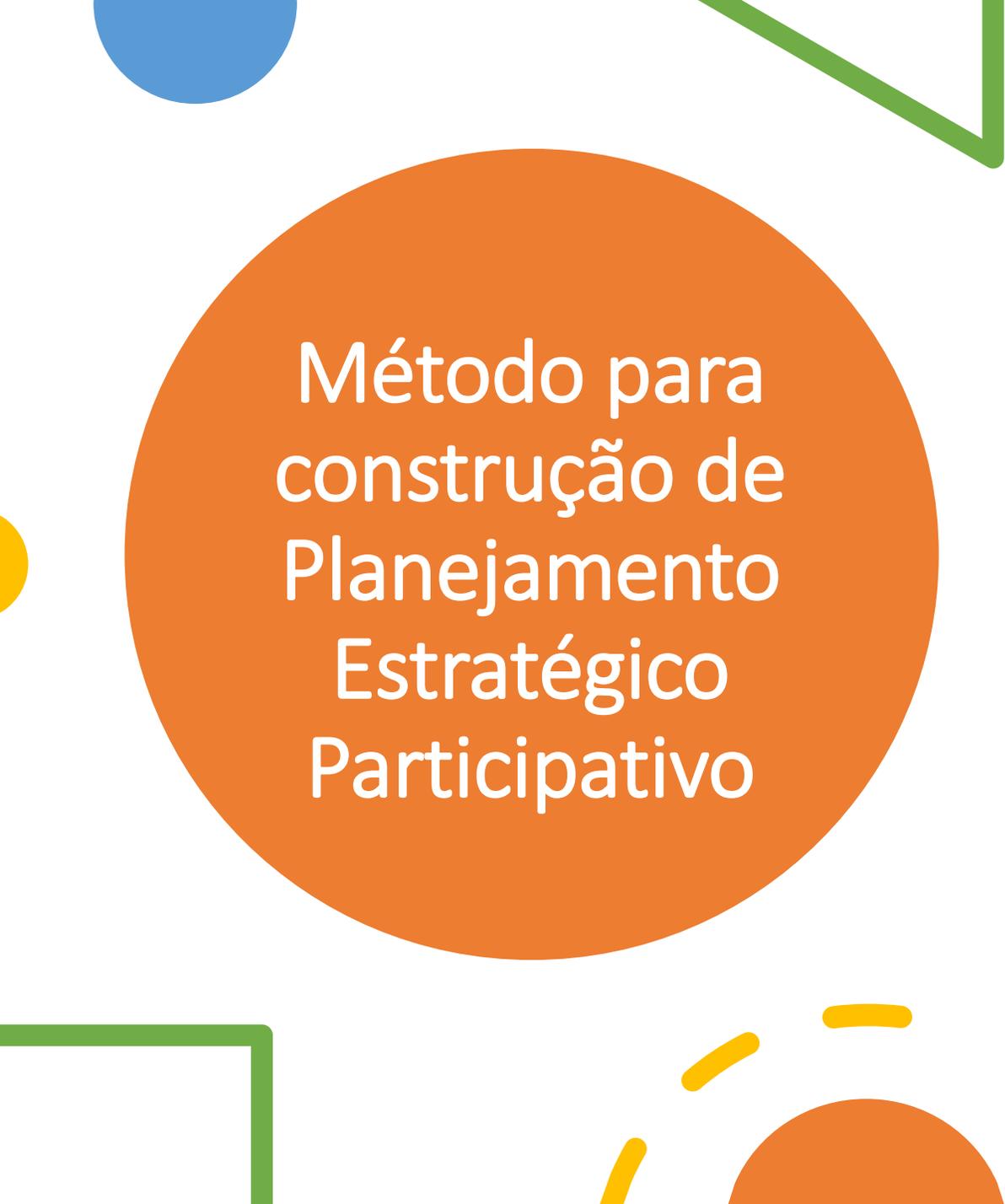
Ministério da Cidadania

Módulo I

Projetos Sociais e Planejamento Estratégico

Aula 5

Ferramentas de Planejamento Estratégico para Projetos Sociais



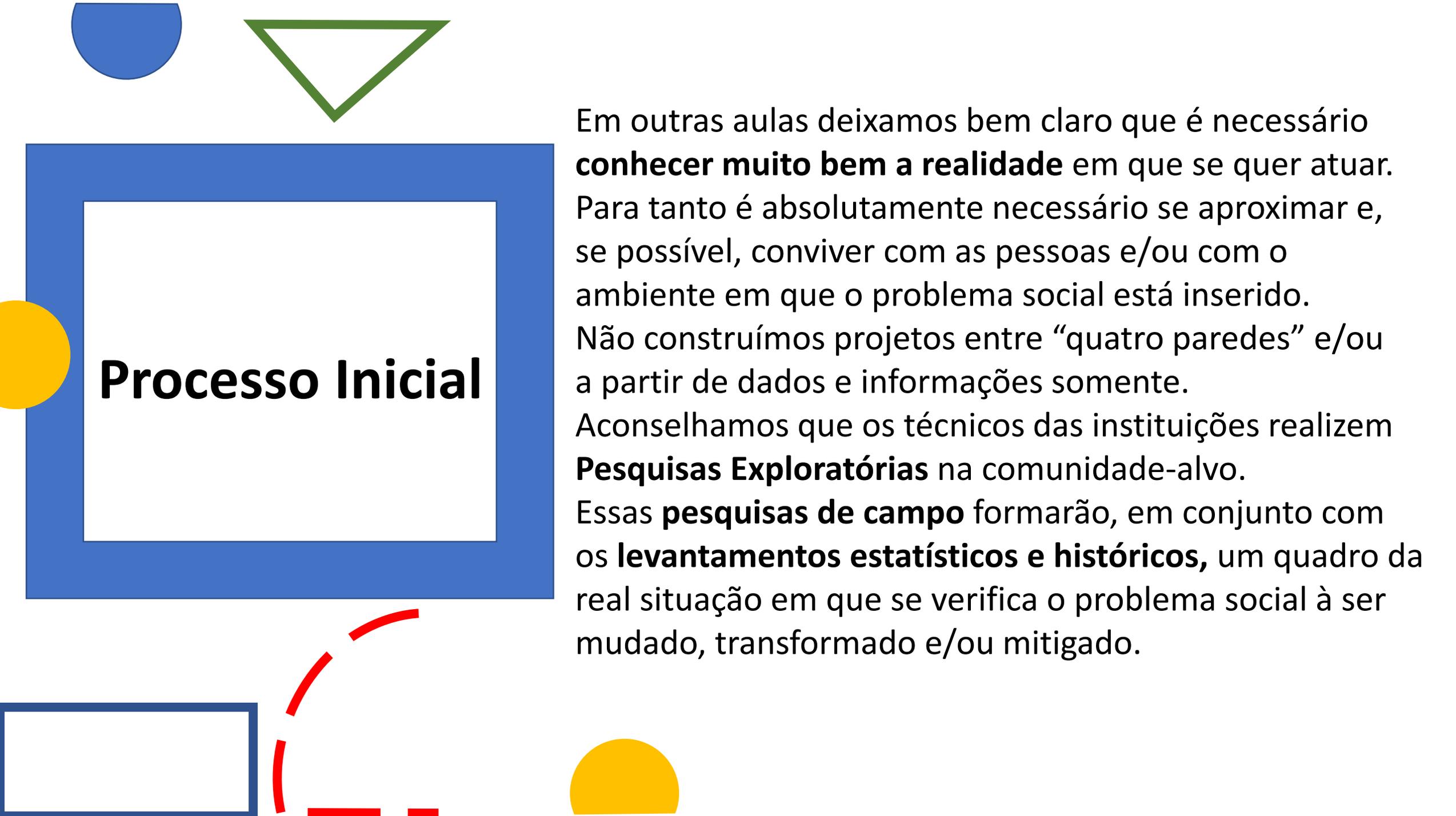
Método para
construção de
Planejamento
Estratégico
Participativo

- Processo Inicial
 - Diagnóstico Situacional
 - Ferramentas de Análise/Diagnóstico
 - Formulação de Cenários
 - Definição das Linhas de Ações
 - Definição dos Objetivos
 - Definição dos Indicadores
 - Definição das Metas
- 



Explicação Preliminar

- Existem dezenas de modelos de métodos de construção de planejamento estratégico. Nos trabalhamos com a concepção de organização coletiva e participativa entre os membros técnicos da instituição e das comunidades em que os projetos sociais estejam sendo elaborados.
- Seguimos a metodologia expressa pela *Teoria da Mudança Social*, onde, como pressuposto fundamental, define-se o envolvimento das comunidades nas soluções em que os projetos sociais estão inseridos – envolvimento dos Stakeholders



Processo Inicial

Em outras aulas deixamos bem claro que é necessário **conhecer muito bem a realidade** em que se quer atuar. Para tanto é absolutamente necessário se aproximar e, se possível, conviver com as pessoas e/ou com o ambiente em que o problema social está inserido. Não construímos projetos entre “quatro paredes” e/ou a partir de dados e informações somente. Aconselhamos que os técnicos das instituições realizem **Pesquisas Exploratórias** na comunidade-alvo. Essas **pesquisas de campo** formarão, em conjunto com os **levantamentos estatísticos e históricos**, um quadro da real situação em que se verifica o problema social à ser mudado, transformado e/ou mitigado.



Diagnóstico Situacional

A partir de suas **pesquisas de campo** realizadas pelo Método de Pesquisas Exploratórias (entrevistas), mais os dados estatísticos e históricos, entre outros vocês estarão aptos a escrever um relato sobre a situação em que o problema social está inserido.

A **redação**, preferencialmente, deve começar pelos aspectos macros e depois os detalhes do problema. Apresente de forma encadeada a história do grupo social, Suas **identidades culturais e de gênero**. Todo grupo possui uma identidade, possui traços de seu passado com “essa” ou outra região de origem.

E, na parte final de sua análise **descreva**, com precisão e exatidão, o(s) problema(s) identificado(s) . **Não pela sua óptica**, não pelos seus dados. Mas sim pela **identificação do grupo**. Suas contribuições técnicas devem ilustrar e dar forma ao **diagnóstico situacional**.

**Ferramentas de
Análise/
Diagnóstico**

Matriz SOWT ou FOFA

	Fatores Positivos	Fatores Negativos
Fatores Internos	S Strengths Forças	W Weaknesses Fraquezas
Fatores Externos	O Opportunities Oportunidades	T Threats Ameaças

PDCA

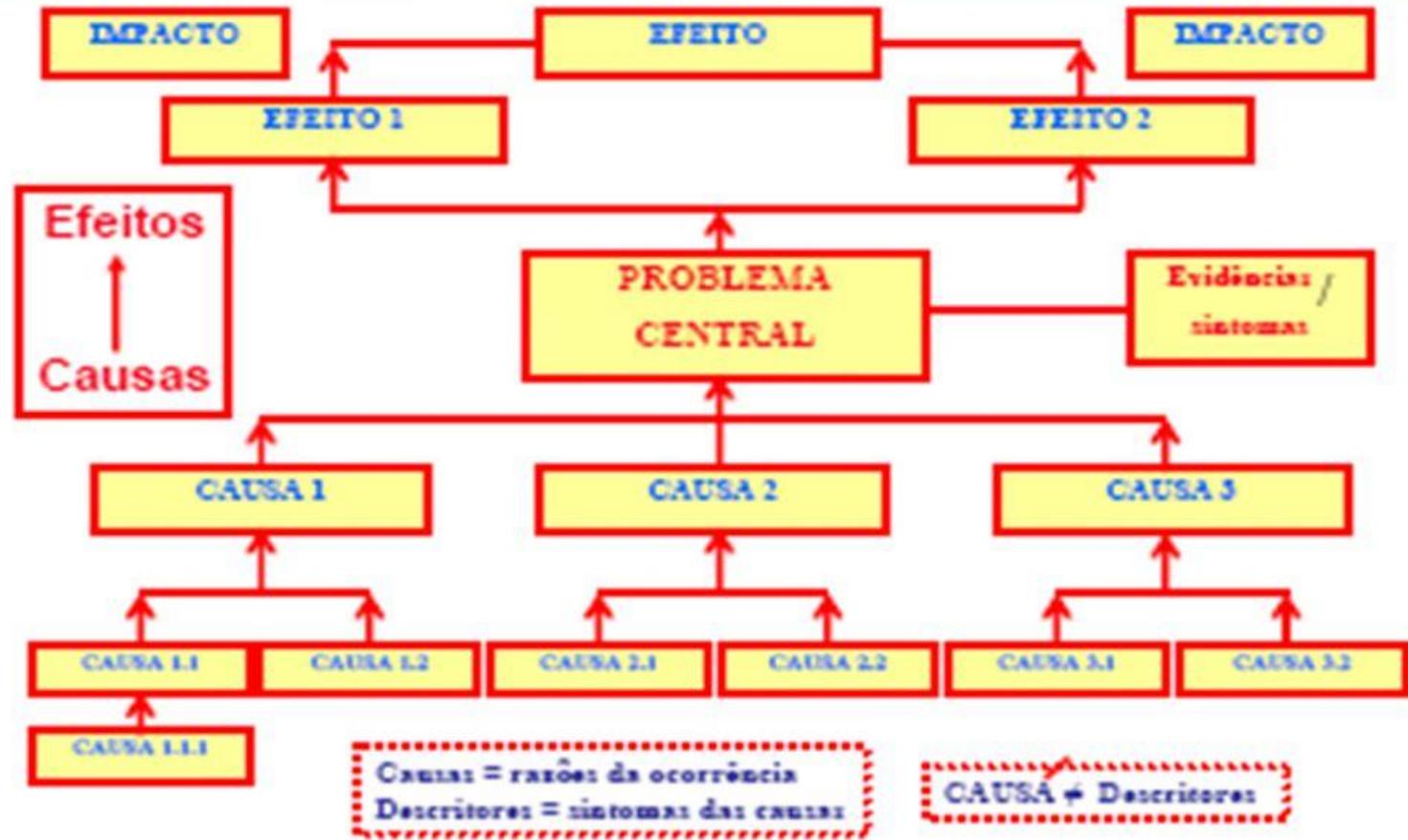
Ferramentas de
Análise/
Diagnóstico



Árvore de Problemas

Ferramentas de
Análise/
Diagnóstico

ÁRVORE DE PROBLEMAS



Árvore de Soluções

**Ferramentas de
Análise/
Diagnóstico**

Como?

Situação
desejada

Como?

Condição
Atendida 1

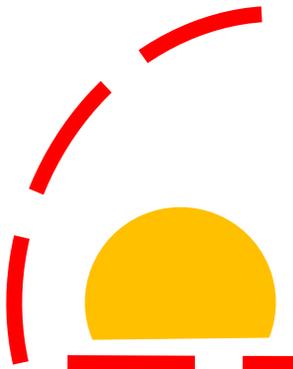
Condição
Atendida 2

Como?

Ação 1.1

Ação 1.2

Ação 2.1

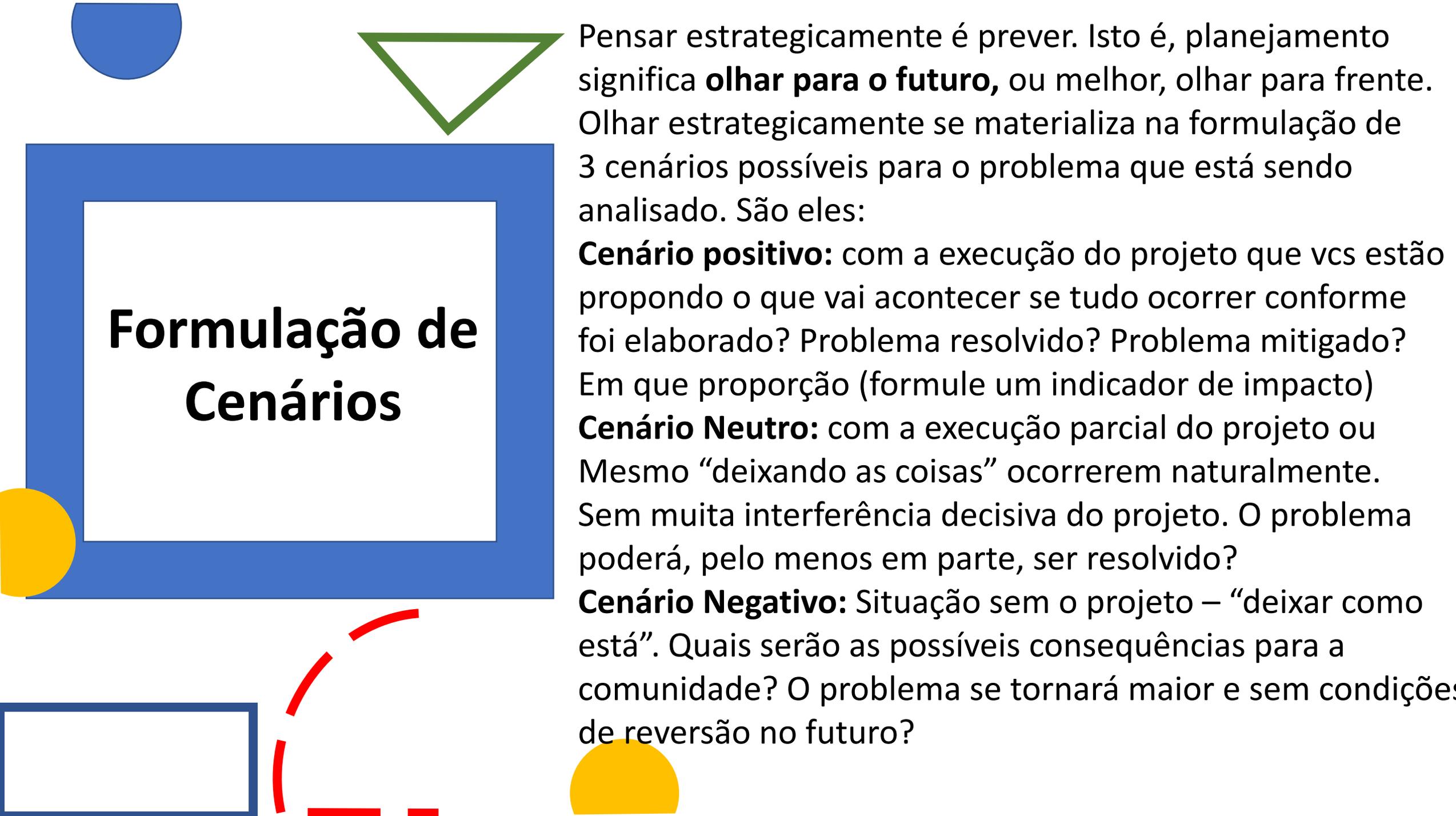




Ferramentas de Análise/ Diagnóstico

PESTEL

P Fatores político	Instabilidade política	Falta de liderança	Falta de legitimidade do governo
E Fatores econômicos	Tributação	Aumento da taxa de juros	Volatilidade da taxa de câmbio
S Fatores sociais	Aumento da população de idosos	Maior migração para o interior do país	Aumento da população com nível superior
T Fatores tecnológicos	Novas tecnologias de comunicação	Novos modelos de negócio	Aumento da velocidade da internet
E Fatores ecológicos	Grandes períodos de estiagem	Perda da cobertura vegetal	Leis ambientais mais rígidas
L Fatores legais	Extraterritorialidade de leis	Novas leis anticorrupção	Novas leis relacionadas com comércio exterior



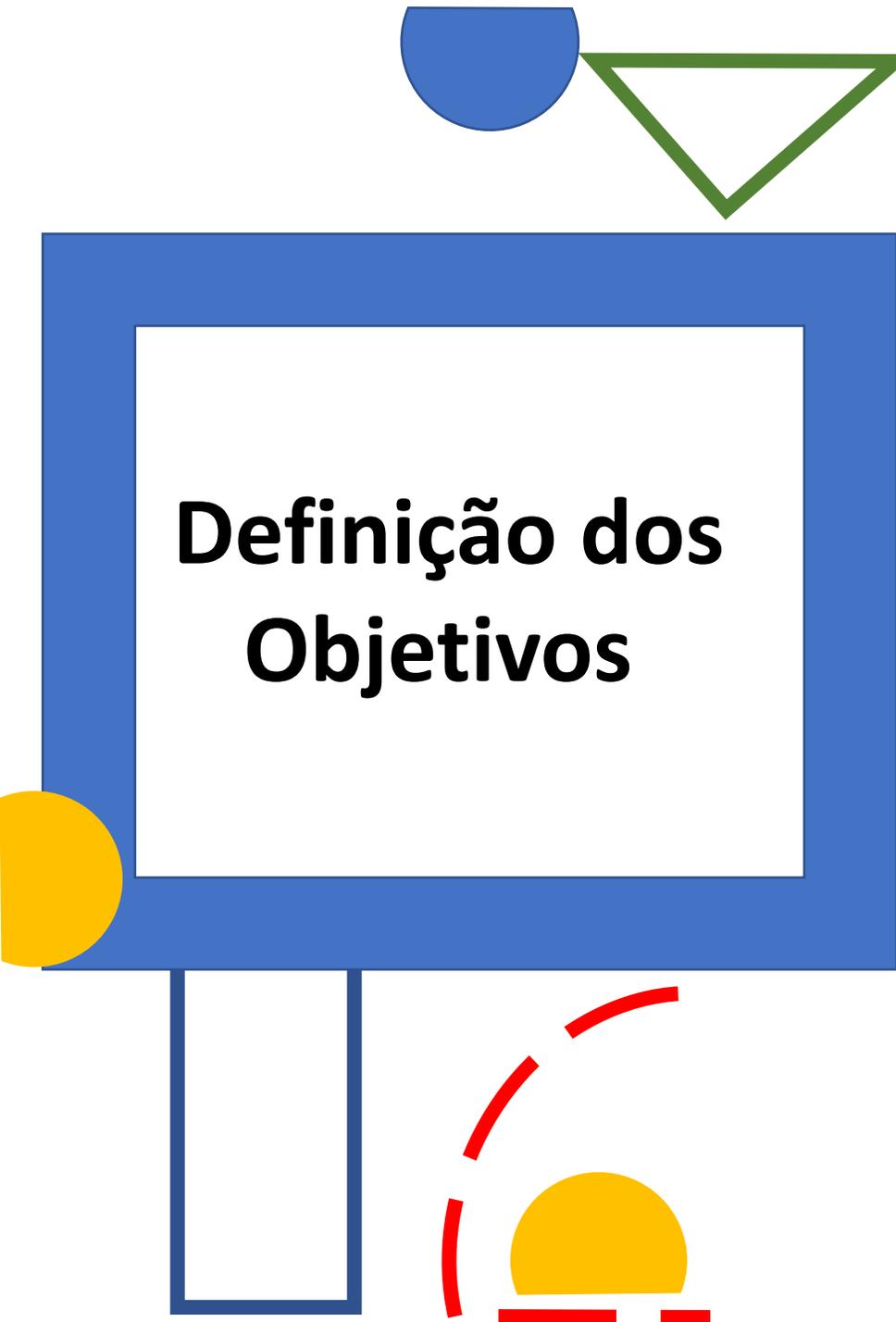
Formulação de Cenários

Pensar estrategicamente é prever. Isto é, planejamento significa **olhar para o futuro**, ou melhor, olhar para frente. Olhar estrategicamente se materializa na formulação de 3 cenários possíveis para o problema que está sendo analisado. São eles:

Cenário positivo: com a execução do projeto que vcs estão propondo o que vai acontecer se tudo ocorrer conforme foi elaborado? Problema resolvido? Problema mitigado? Em que proporção (formule um indicador de impacto)

Cenário Neutro: com a execução parcial do projeto ou Mesmo “deixando as coisas” ocorrerem naturalmente. Sem muita interferência decisiva do projeto. O problema poderá, pelo menos em parte, ser resolvido?

Cenário Negativo: Situação sem o projeto – “deixar como está”. Quais serão as possíveis consequências para a comunidade? O problema se tornará maior e sem condições de reversão no futuro?



Definição dos Objetivos

Objetivo Geral (OG): Exatamente o que será mudado, transformado ou mitigado (indicador de impacto)

Objetivo qualificado, exequível com os recursos projetados e realizado no tempo previsto do projeto

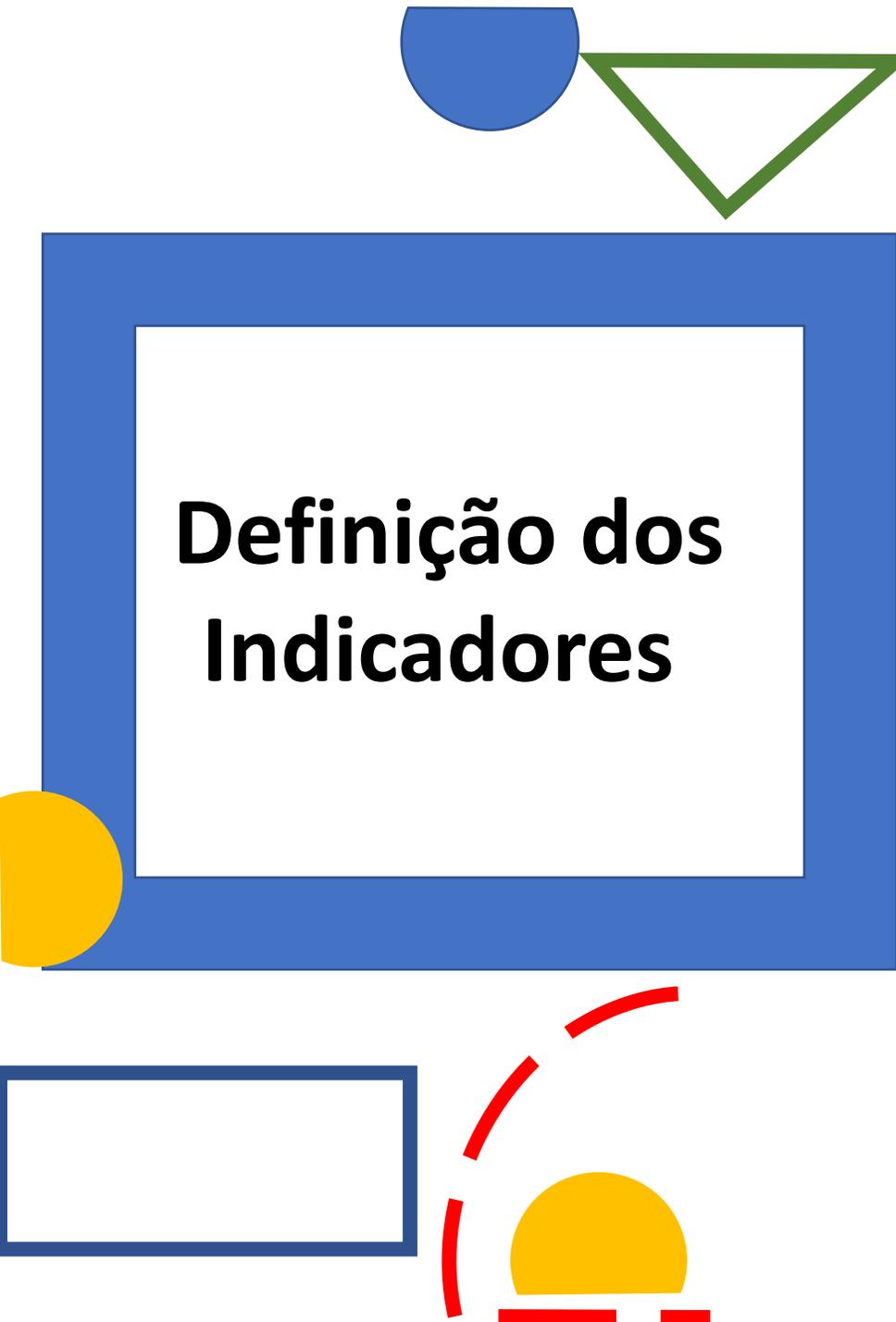
OG = Qualidade, Execução e Tempo

Objetivos Específicos (OE): Ações executadas, se somadas atingirão o objetivo geral. Ao definir o OG derive, divida, em objetivos menores. Como se fosse um “jogo de quebra-cabeça”. Ao “montar” (realizar) os objetivos específicos o objetivo geral será atingido.(indicadores de resultados).

OEs são os caminho para o OG

Correspondência ideal entre OG e OE:

- 1 objetivo geral com 3 objetivos específicos;
- 2 objetivos gerais com 5 objetivos específicos.



Definição dos Indicadores

Indicadores de Impacto

Ajudam a mensurar (avaliar) o sucesso do projeto na conquista de seus objetivos finais (de longo prazo)

Indicadores de Resultados

Dialogam com os objetivos específicos do projeto e com os indicadores de processo

Indicadores de Processo

Define como o projeto será executado. Quais as ações – a metodologia do projeto. E como as mesmas estão sendo executadas.

Indicadores de Insumos

Define os valores dos recursos e como a gestão está sendo executado.

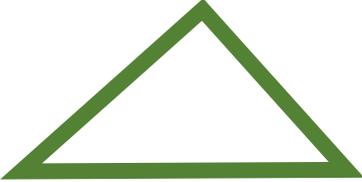
Orçamento previsto e realizado



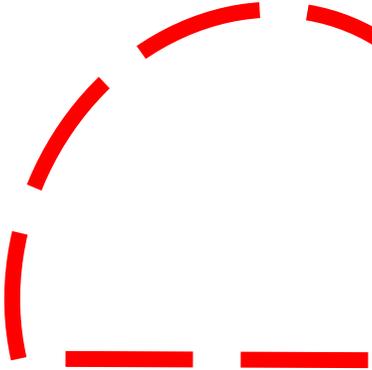
Definição das Metas

Resultados esperados pelas ações do projeto
Sempre de forma quantitativa
Dialoga com os
indicadores de Resultados





Próxima Aula



Métodos rápidos e visuais de apresentação de projetos sociais