

CONSTRUINDO PROJETOS SOCIAIS EM CONTEXTO DE PLANEJAMENTO

PROJETO REDES SOLIDÁRIAS : Passos para a Sustentabilidade II

Edital Chamada Pública 001/2017 Modalidade B

Departamento de Economia Solidária

Secretaria Nacional de Inclusão Produtiva

Ministério da Cidadania

Módulo I

Projetos Sociais e Planejamento Estratégico

Aula 6

**Métodos rápidos e visuais de apresentação de
Projetos Sociais**

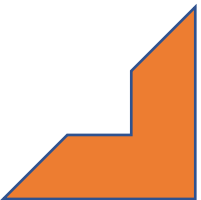
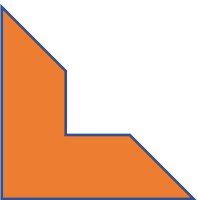


Métodos rápidos e visuais de apresentação de Projetos Sociais

Objetivando criar maior empatia e engajamento aos projetos sociais podemos usar algumas ferramentas de visualização rápida de quadros, esquemas e organização das ideias

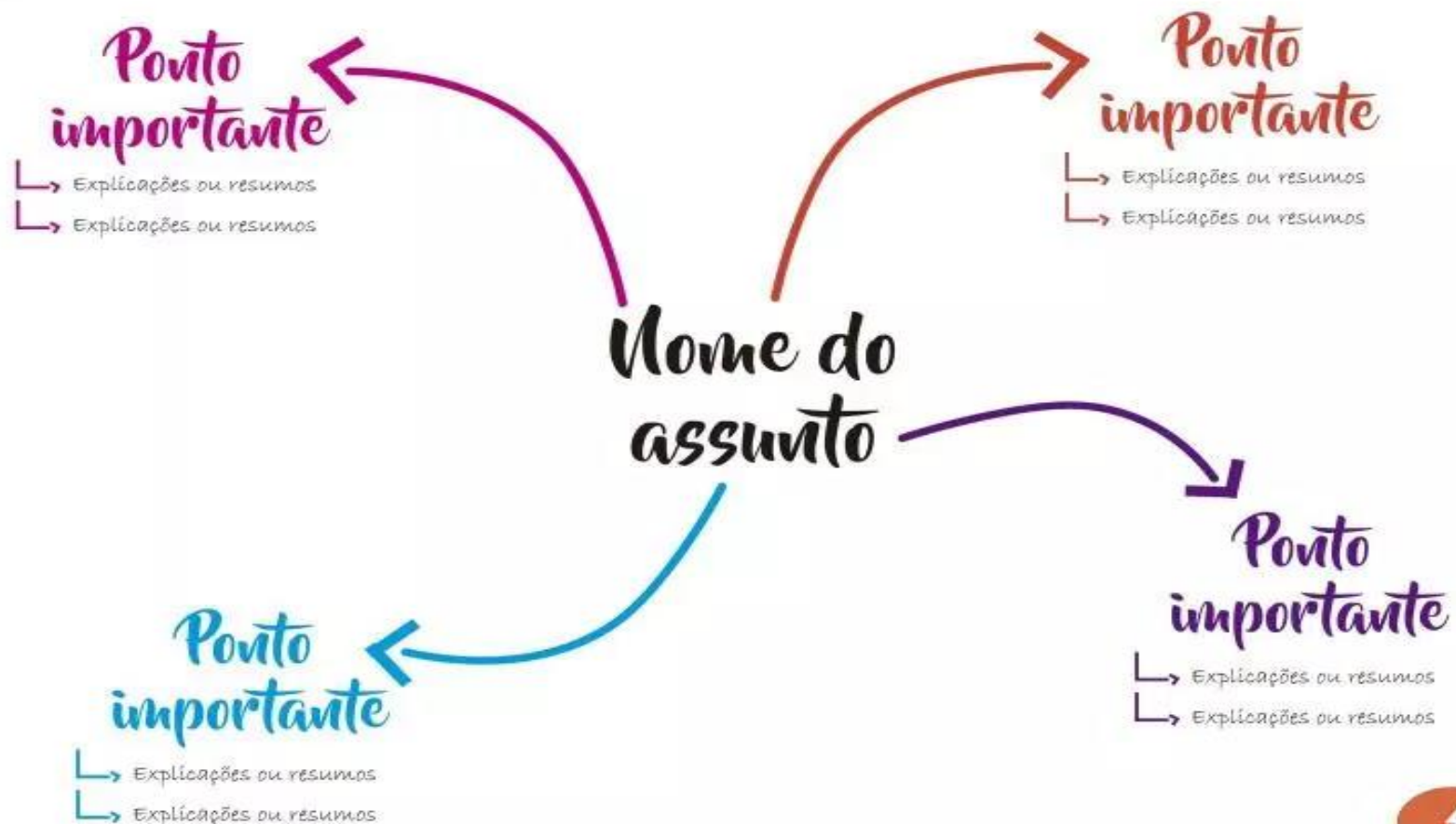
Vamos apresentar algumas mais usadas:

- MAPA MENTAL (MIND MAP)
- CANVAS SOCIAL (SOCIAL CANVAS- QUADROS/TELAS)
 - PMI CANVAS



Métodos rápidos e visuais de apresentação de Projetos Sociais - **MAPA MENTAL (MINDMAP)**

Identificação do Problema Social



Métodos rápidos e visuais de apresentação de Projetos Sociais - **MAPA MENTAL (MINDMAP)**

Identificação do Problema Social



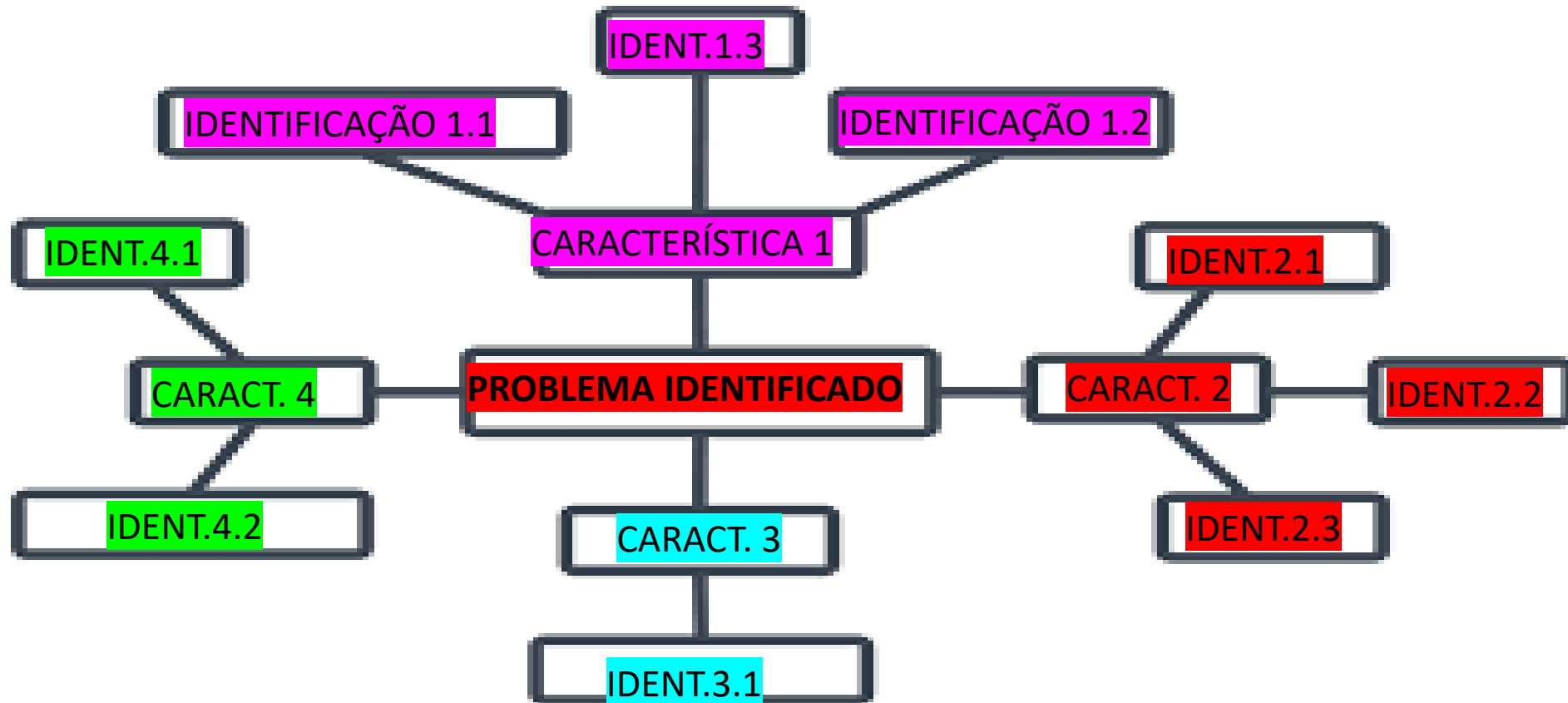
Métodos rápidos e visuais de apresentação de Projetos Sociais - **MAPA MENTAL (MINDMAP)**

Identificação do Problema Social



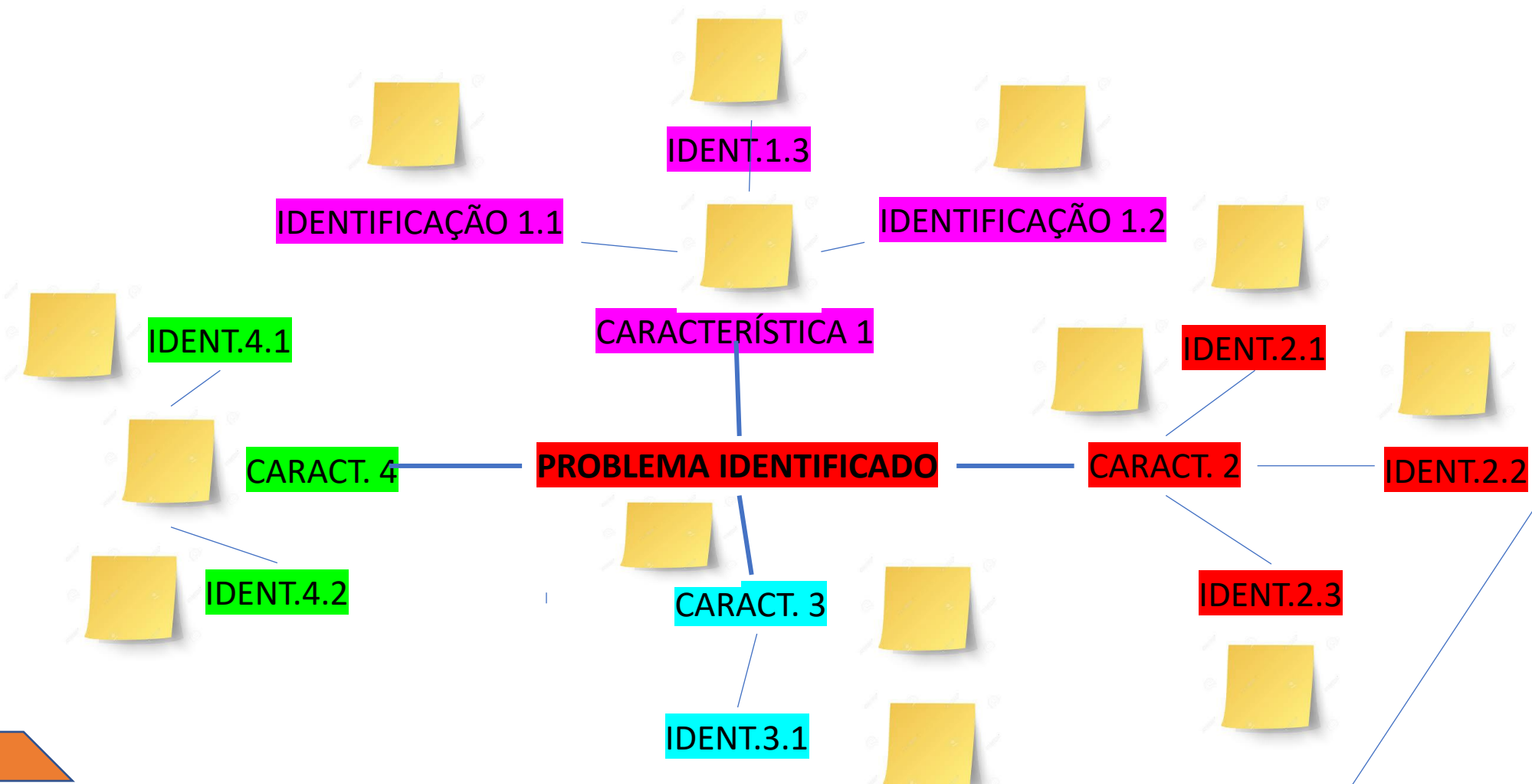
Métodos rápidos e visuais de apresentação de Projetos Sociais - **MAPA MENTAL (MINDMAP)**

Identificação do Problema Social



Métodos rápidos e visuais de apresentação de Projetos Sociais - **MAPA MENTAL (MINDMAP)**

Identificação do Problema Social – **Uso de Post It**



Métodos rápidos e visuais de apresentação de Projetos Sociais – **CANVAS SOCIAL (A3)**

**MUDANÇA
SOCIAL
DESEJADA**

Justificativa

**Instituição
demandadora**

Requisitos

Equipe

Cronograma

Atividades

Beneficiários

Parceiros

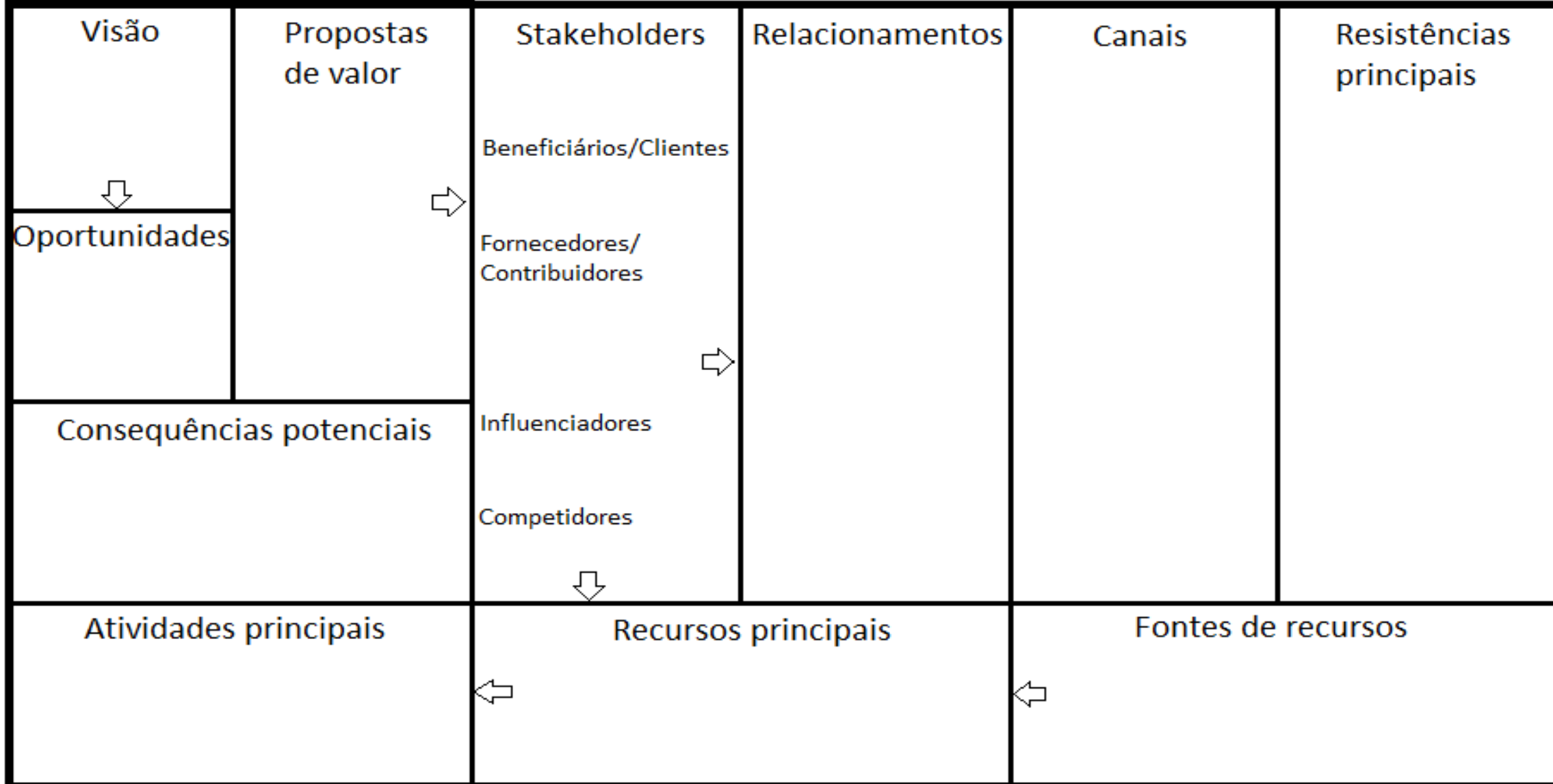
Local

Inovação

**Indicador de
impacto**

Custo

Canvas dos Negócios Sociais



Adaptado do "Business Model Canvas" (www.businessmodelgeneration.com)

Realizado por Cécile Petitgand

Canvas do Projeto Voluntariado

ODS	Público Beneficiado	Recursos	Cronograma	Ciclo de Aprendizagem Vivencial
Objetivos	Tipo de Voluntariado	Equipe	Riscos	Avaliações
Resultados Esperados	Ações Desenvolvidas	Parcerias e Alianças		Divulgação dos Resultados

SOCIAL VALUE GENERATOR

Desde o Problema à Solução

nome projeto

<p>ÂMBITO</p> <p>Qual o problema central que se pretende resolver? Qual a dimensão do problema?</p>	<p>SEGMENTO-ALVO</p> <p>Qual o valor que se pretende gerar para o segmento-alvo afetado pelo problema identificado?</p>	<p>DESCRIÇÃO</p> <p>Como funciona a solução preconizada?</p>	<p>MODELO ECONÓMICO</p> <p>Que receitas próprias podem ser geradas? Que recursos abundantes podem ser utilizados? Será que há stakeholders-chave disponíveis para pagar pelo impacto?</p>
<p>CAUSA</p> <p>Quais as principais causas que se pretende atacar?</p>	<p>OUTROS STAKEHOLDERS</p> <p>Existem outros stakeholders-chave que podem beneficiar com a resolução do problema identificado? Qual o valor que se pretende gerar para estes stakeholders-chave?</p>	<p>IMPACTO</p> <p>Quais os indicadores-chave de impacto a monitorizar?</p>	<p>INOVAÇÃO</p> <p>Como é que esta solução se diferencia do que já existe no mercado? Quais são as vantagens comparativas?</p>
<p>SOLUÇÕES DOMINANTES</p> <p>Existem soluções alternativas que procuram minimizar os efeitos do problema? Se, sim qual a dominante? Porque é que a solução alternativa dominante não resolve o problema?</p>		<p>CRESCIMENTO</p> <p>Qual o modelo de crescimento e disseminação da solução?</p>	

PROBLEMA



PROPOSTA DE VALOR



SOLUÇÃO

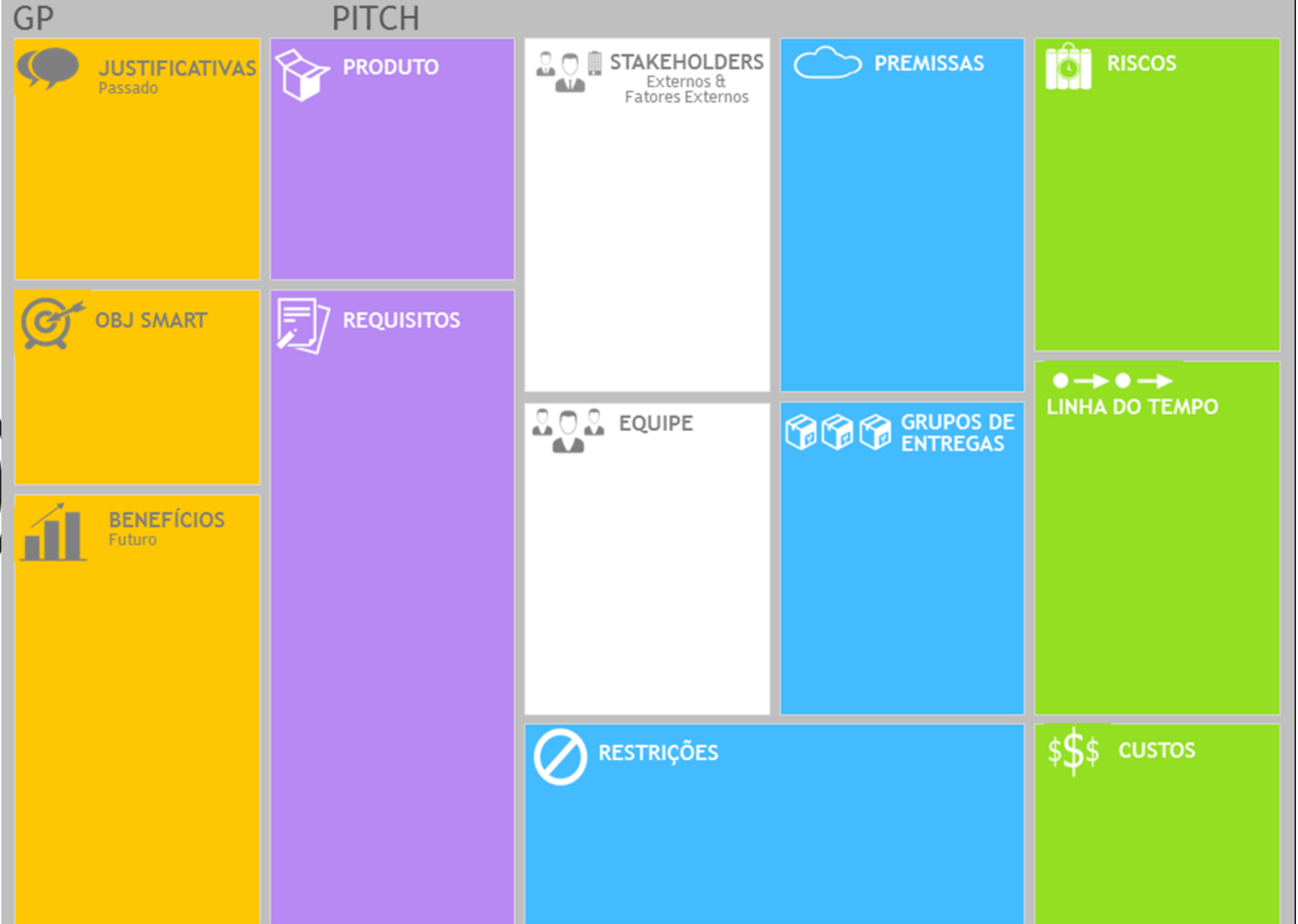


Métodos rápidos e visuais de apresentação de Projetos Sociais – **CANVAS SOCIAL (A3)**

Use Post It



Project Model Canvas



GP



JUSTIFICATIVAS
Passado

PITCH



PRODUTO



STAKEHOLDERS
Externos &
Fatores Externos



PREMISSAS



RISCOS



OBJ SMART



REQUISITOS



EQUIPE



GRUPOS DE ENTREGAS



LINHA DO TEMPO



BENEFÍCIOS
Futuro



RESTRICÇÕES



CUSTOS

GP

PITCH

 **JUSTIFICATIVAS**
Passado

 **PRODUTO**


 **STAKEHOLDERS**
Externos & Fatores Externos

 **PREMISSAS**

 **RISCOS**


 **OBJ SMART**


 **REQUISITOS**

 **EQUIPE**
A 3

 **GRUPOS DE ENTREGAS**

 **LINHA DO TEMPO**

 **BENEFÍCIOS**
Futuro

 **RESTRIÇÕES**

 **CUSTOS**

GP

PITCH

 **JUSTIFICATIVAS**
Passado

 **PRODUTO**


 **STAKEHOLDERS**
Externos & Fatores Externos

 **PREMISSAS**

 **RISCOS**


 **OBJ SMART**


 **REQUISITOS**


 **EQUIPE**
A 3

 **GRUPOS DE ENTREGAS**

 **LINHA DO TEMPO**

 **Futuro**

 **RESTRIÇÕES**

 **CUSTOS**

S

M

A

R

T



Specific



Measurable



Attainable



Relevant



Time Based

GERAR VALOR

POR QUE?

O QUE?

QUEM?

COMO?

QUANDO E QUANTO?

 JUSTIFICATIVAS (Passado)

1

Quais são as justificativas relevantes para este projeto? Qual é a sua situação atual e do passado? Quais são as dores?

 PRODUTO

4

Qual é o produto deste projeto?

 STAKEHOLDERS EXTERNOS E Fatores externos

6

Quem está fora e fornece subsídios e inputs para o projeto?

ALOCADOS AO PROJETO?

 PREMISSAS

8

O que achamos sobre esse projeto?

TÉCNICAMENTE?

 RISCOS

11

Quais são as incertezas e os riscos do projeto?

 OBJS SMART

2


Quais são os objetivos SMART?

GERA VALOR?

 REQUISITOS

5

A QUALIDADE DO PRODUTO QUE O CLIENTE VAI RECEBER ESTÁ DEFINIDA?

 EQUIPE

7

Quem está dentro dentro e participa da produção das entregas?

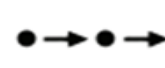
OS RECURSOS ADEQUADOS SERÃO

 GRUPO DE ENTREGAS

9

Quais são as coisas práticas que devemos fazer para entregar o projeto?

O TRABALHO DO PROJETO ESTÁ EQUACIONADO

 LINHA DO TEMPO

12

Quanto tempo dura este projeto?

EXISTE COMPROMISSO DE PRAZO E CUSTO?

 BENEFÍCIOS (Futuro)

3

Quais são os benefícios deste projeto? Quais valores este projeto gera?

O PROJETO

 RESTRIÇÕES

10

Quais são as limitações impostas ao trabalho a ser feito pela equipe?

 CUSTOS

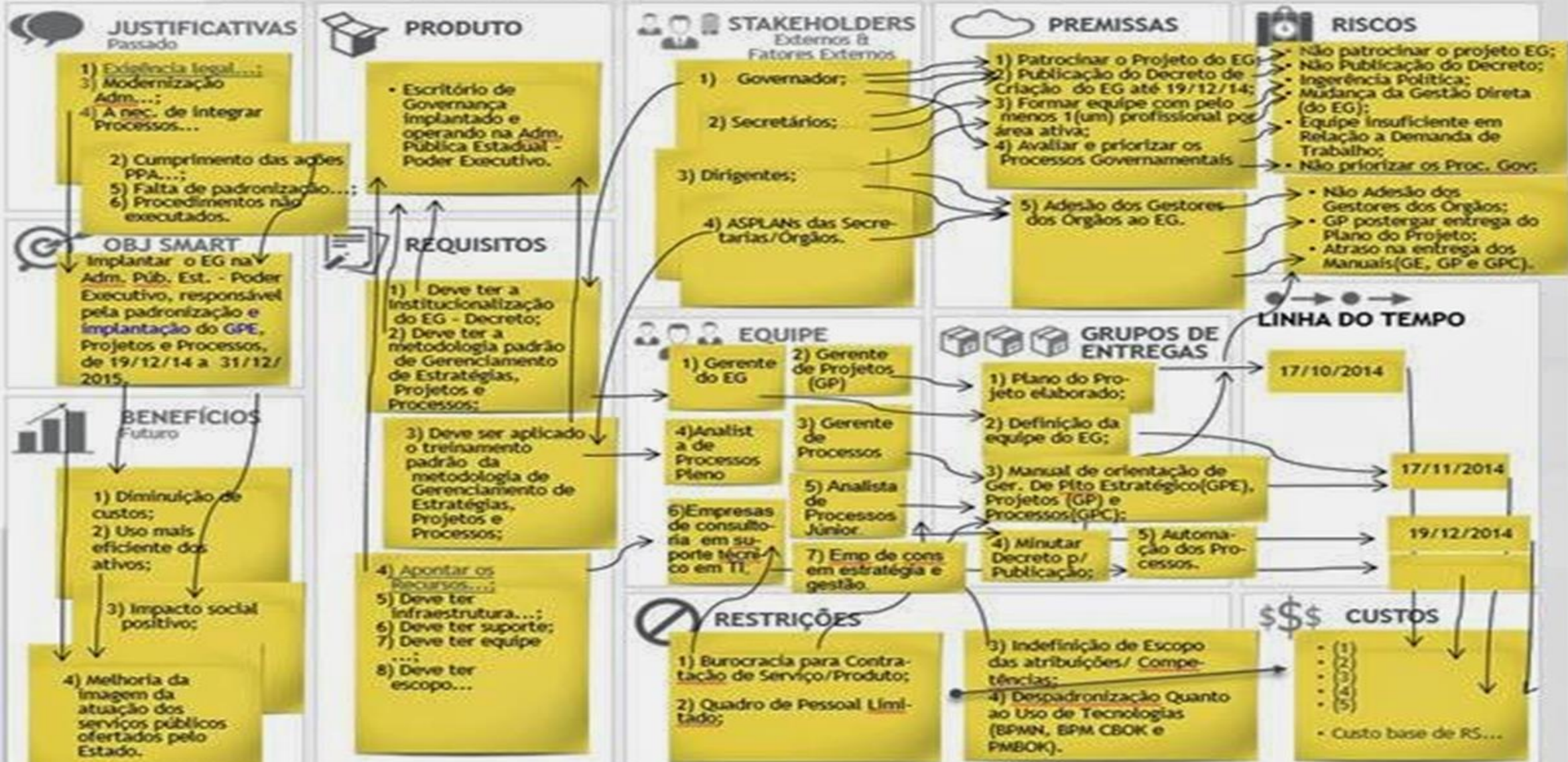
13

Quanto irá custar este projeto?

COMPROMISSO ASSUMIDO PELA EQUIPE

GP:

PITCH:





Próxima aula

Marco Lógico ou
Quadros Lógicos